

Liste de contrôle du projet

Voici les étapes pour vous aider à reproduire notre succès pour votre projet :

- Établissez un objectif **SMART** (**S**pécifique, **M**esurable, **A**tteignable, **R**éaliste, **T**emporel) pour votre projet.
- Désignez un organisme responsable pour fournir des ressources et des mesures de soutien centralisées.
- Cultivez des relations avec les influenceurs de la communauté qui se rapportent aux objectifs de votre projet et obtenez leur soutien face à votre projet.
- Tirez parti de la force de vos réseaux et (ou) des intervenants de la communauté, afin d'augmenter l'empreinte du projet et d'amplifier de manière efficace la diffusion de messages relatifs au projet pour votre public cible.
- Établissez des bases solides de connaissances en ce qui a trait à votre projet, aux objectifs du projet, aux mécanismes de production de rapport et aux méthodes de mobilisation de l'équipe, et ce, avant la mise en œuvre du projet.
- Mettez au point des approches conçues spécialement pour les municipalités et les entreprises.
- Comprenez les quartiers et les enjeux à l'échelle locale. Cela implique de cerner les alliés et les détracteurs au sein de chaque communauté avant de lancer un projet. Une analyse de l'environnement peut être effectuée pour amasser des données factuelles visant à bien connaître le contexte, les intervenants et les enjeux à l'échelle locale.
- Informez-vous sur les questions interculturelles, geste essentiel à une sensibilisation efficace dans le contexte multiculturel et diversifié de l'Ontario (veuillez consulter l'annexe).

Modèle régional de sensibilisation et d'éducation publique

- Trouvez des programmes et des initiatives à l'échelle locale qui correspondent aux objectifs de votre projet, et dénicher des occasions d'intégration et (ou) de partenariat.
- Soyez ouvert aux nouvelles idées et occasions d'apprentissage au cours du déroulement du projet et soyez prêt à vous adapter en conséquence.
- Trouvez des moyens de maintenir l'incidence de votre projet après son achèvement, par exemple, via une coalition ou un réseau existant.

